

Adopter une stratégie d'API pour la transformation digitale de son entreprise

Fournir de nouveaux services, optimiser sa production, conquérir de nouveaux marchés et créer de la valeur, sont des objectifs stratégiques que les entreprises d'aujourd'hui tentent d'atteindre. La transformation digitale encourage à l'exploitation de nouveaux services. L'utilisation des APIs est un axe d'évolution à ne pas négliger.

Durée : 1 jour - 7 heures

Prix inter : 900 € ht

Prix intra : nous contacter

Délais d'accès : inscriptions jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation

Compétences visées

- Identifier une stratégie API au sein de son organisation
- Innover grâce à son écosystème d'APIs

Objectifs pédagogiques

- Définir les enjeux stratégiques des APIs
- Identifier les différentes plateformes d'API management
- Déployer et maintenir une stratégie d'API

Public

Tout manager voulant mettre en place une stratégie d'API au sein de son entreprise liée à son système d'information. DSI, consultant, directeur.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap moteur. Pour la prise en compte d'autres situations de handicap, veuillez contacter notre référent handicap depuis <http://www.cap4learning.com/contact>

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation.

Programme

Définir une API dans un contexte d'entreprise

- Définir une Application Programming Interface
- Quoi faire avec une interface
- Lister des exemples d'API

Déterminer le rôle des API dans votre stratégie

- Etablir une ligne directrice pour sa stratégie d'API
- Allier stratégie d'entreprise et stratégie d'API
- Identifier votre écosystème d'APIs
- Lister les compétences techniques adéquates

Gérer grâce à l'API Management

- Définir une plateforme d'API management
- Lister des cas d'usages de l'API management
- Comparer les différentes plateformes du marché

Utiliser les APIs pour innover

- Considérer l'API comme un produit à part entière
- Identifier les leviers de l'innovation de votre entreprise
- Définir le business model de son écosystème d'APIs
- Transformer son modèle
- Effacer les silos entre les différents canaux

Promouvoir sa plateforme d'APIs

- Gérer l'exposition et les versions de ses APIs
- Sécuriser sa plateforme et ses APIs
- Analyser le trafic des APIs
- Améliorer les performances de ses APIs

Méthodes pédagogiques
12 participants maximum. Alternance d'apports théoriques et pratiques. Support de cours et documents d'application remis en fin de formation.

Validation des acquis
Quizz final et évaluation de la formation.

Formateur
Formateur expert API